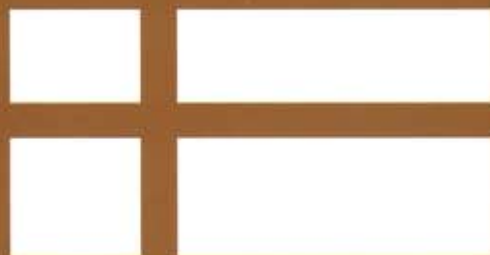


i Grandi Vini

CRISI?
ANDREA SARTORI
indica la via per affrontarla

AUGURIAMOCI UN 2009
di Grandi Vini



LA COSTA DEGLI ETRUSCHI

L'Igt Sada si veste di nuovo

di Francesca Lucchese

Nuova etichetta per il vino più giovane dell'azienda, che consacra l'immagine e le caratteristiche del prodotto



Giovane, fresco e di facile beva. Questo, in sintesi, il ritratto di un bicchiere moderno, allegro e pensato per tutti, "spavaldo" come amano definirlo Davide Sada, che conduce con passione la propria azienda vitivinicola, e Maurizio Castelli, l'enologo consulente che ha creato il blend. Un Igt Toscana volutamente semplice, ma di grande freschezza e personalità, ideale per il consumo quotidiano. Perfetto per un target giovane a cui "troppo spesso si rimproverano abusi e leggerezze, senza però far nulla per educare ad un consumo consapevole. Il vino è cultura e come tale i giovani dovrebbero essere educati al bere bene". Così Sada invita il giovane consumatore all'assaggio del suo rosso attraverso incontri di degustazione, in controtendenza con il proibizionismo del momento. Grinta e piacevolezza fanno dell'Igt Sada un vino di carattere che oggi si veste di nuovo, con un'etichetta creata sempre da Caterina de Renzis Sonnino e che si allinea nei colori all'immagine della gamma Sada, per aumentarne la forza espressiva e l'identità. Un'etichetta che mantiene la sua freschezza e si arricchisce con un tocco di eleganza che ben rappresenta quello che è il corpo, ma anche l'anima dell'Igt Sada. ■

Igt Sada renews its look

A new label for the youngest wine of the winery, that strengthen the image and characteristics of the product

Young, fresh and easy to drink.

This is the picture of a modern and joyful wine fit for everyone. A "bold" wine, as say Davide Sada, who manages his winery with passion, and Maurizio Castelli, the oenologist who created the blend.

A Tuscan Igt easy but fresh and with a strong personality, ideal for an everyday consumption. Perfect for a young target, who "too often is accused of overindulgence and irresponsibility, without being educated to good drinking". Sada invites the young consumers to taste his red wine through tasting meeting, going against the prohibitionist tide.

Grit and pleasantness make Igt Sada a wine with a strong personality that now renews its look, with a label created by Caterina de Renzis Sonnino that aligns itself with the colour image of Sada range of products, in order to strengthen its expressivity and identity.

A label that preserve its freshness but is enriched by a touch of elegance that represent properly the body and soul of Igt Sada. ■

.....
AZIENDA AGRICOLA SADA Sas

Fattoria Carpoli - 56040 Casale Marittimo (Pisa) - Tel. 0586 650180 - Fax 0586 651140 - vino@sada.cc



SADA

Toscana Igt

2007

Zona di produzione: Bibbona (LI)

Uvaggio: Cabernet Sauvignon, Alicante e Montepulciano

Altitudine: 120 m s.l.m.

Sistema di allevamento: guyot

Periodo di vendemmia: settembre

Maturazione: in tini di acciaio per 6-8 mesi

Affinamento: in bottiglia per 6 mesi

Colore: rosso molto rubino

Olfatto: profumo fruttato a bacche rosse e nere

Gusto: fresco e vellutato

Temperatura di servizio: 18° C

Gradazione alcolica: 14% vol.

Abbinamenti consigliati: piacevole durante l'intero pasto come vino ideale per il bere quotidiano

Production area: Bibbona (LI)

Grape variety: Cabernet Sauvignon, Alicante and Montepulciano

Altitude: 120 m a.s.l.

Training system: guyot

Harvest period: September

Ageing: 6-8 months in steel

Refining: 6 months in bottle

Colour: ruby red

Bouquet: fruity of red and black berry fruits

Taste: fresh and velvety

Serving temperature: 18° C

Alcohol: 14% by vol.

Best with: ideal for the whole everyday meal

AZIENDA AGRICOLA SADA

Fattoria Carpoli - 56040 Casale Marittimo (Pisa) - Tel. 0586 650180

Fax 0586 651140 - vino@sada.cc