

PER I PROFESSIONISTI E GLI APPASSIONATI

**Bollicine  
Champagne**  
È sempre  
il vero re  
pag. 38

**Trentino**  
La grappa  
dice grazie  
al territorio  
pag. 54

# FOOD & BEVERAGE

**Cognac**  
Un viaggio  
alla scoperta  
di Hennessy  
pag. 66

**Firenze**  
La magia  
di Four Seasons  
e Palagio  
pag. 90

**Gualtiero Marchesi**  
**Milano**  
la rivincita  
del Maestro



## Produttori straordinari qualità ed etica

Fornire un *vademecum* a chi cerca l'eccellenza, badando però anche alla propria salute e benessere, alla qualità e alla provenienza dei prodotti, al rispetto dell'ambiente. È questo il senso di Produttori straordinari, progetto frutto di un lavoro di ricerca -sintetizzato anche in una bella guida- basato sulla conoscenza diretta dei produttori, valorizzando quelli che a una logica di mercato rivolta alla mera produzione preferiscono una scelta etica. La guida, realizzata da Remo Morlacchi, segnala piccole aziende che lavorano preservando metodi produttivi tradizionali, senza per questo tralasciare l'innovazione. Una dimostrazione della bontà di queste produzioni -dalla pasta all'aceto, dal vino ai sott'olio- è stata offerta all'assaggio il 6 e 7 novembre alla Galvanotecnica Bugatti, a Milano. Il progetto sostiene la Lega italiana per la lotta contro i tumori ([info@bpart.it](mailto:info@bpart.it)).

